

# COMUNICAZIONE PUBBLICA, ECONOMICA E ISTITUZIONALE (LM64)

(Università degli Studi)

## Insegnamento COMUNICAZIONE FINANZIARIA E REPORTING DI SOSTENIBILITA'

GenCod A007081

Docente titolare Andrea VENTURELLI

**Insegnamento** COMUNICAZIONE FINANZIARIA E REPORTING DI

**Insegnamento in inglese** FINANCIAL COMMUNICATION AND SUSTAINABILITY

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** COMUNICAZIONE PUBBLICA,

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I contenuti dell'insegnamento attengono al tema della comunicazione aziendale e più in dettaglio al ruolo che rivestono i differenti strumenti di business reporting e le relative informazioni economico-finanziarie e di sostenibilità, anche alla luce della crescente rilevanza che il web e i social media rivestono in tali processi comunicativi. Si riporta un dettaglio degli argomenti oggetto di approfondimento:

- Il Bilancio d'esercizio e la sua limitata funzione informativa
- La sostenibilità e i diversi modelli di reporting
- La relazione tra sostenibilità e digitalizzazione

### PREREQUISITI

E' necessario che lo studente abbia acquisito nel corso degli studi nozioni di Economia Aziendale o di Marketing

### OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studio dell'insegnamento conduce lo studente ad una idonea conoscenza di base in ordine ai principali aspetti caratterizzanti l'attività di comunicazione aziendale e alla comprensione dei suoi differenti strumenti nel campo delle rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità. Sotto il profilo applicativo lo studio dell'insegnamento favorisce lo sviluppo delle capacità applicative riguardanti la redazione di un report di tipo financial e non financial.

### METODI DIDATTICI

Le lezioni avverranno attraverso modalità di erogazione della didattica di tipo frontale. Inoltre, al fine di favorire una migliore comprensione dei fenomeni analizzati all'interno del corso, nell'ambito delle lezioni potrebbero essere svolte esercitazioni pratiche in aula. In presenza di limitazioni alla frequenza fisica dovute all'emergenza sanitaria, le lezioni avverranno attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

### MODALITA' D'ESAME

L'esame avverrà attraverso un colloquio orale.

---

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Venturelli A., Caputo F. (2018), Informativa non finanziaria e regulation. McGraw Hill, Milano (Cap. 1-2-3).  
Eventuali dispense, articoli e letture consigliate verranno fornite

---

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi ed eventuali dispense verranno comunicate dal docente prima dell'avvio del calendario lezioni