COMUNICAZIONE PUBBLICA, ECONOMICA E ISTITUZIONALE (LM64)

(Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DEI MEDIA E DELLE ICT

GenCod A007079

Docente titolare Joanna Anna POYAGO-THEOTOKY

Insegnamento ECONOMIA DEI MEDIA E DELLE ICT

Insegnamento in inglese ECONOMY OF MEDIA AND ICT

Settore disciplinare SECS-P/02

Corso di studi di riferimento COMUNICAZIONE PUBBLICA,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso prende in esame i settori dei mass media e delle ICT di cui descrive gli elementi costitutivi comuni e il contesto istituzionale, concorrenziale e regolatorio in cui operano imprese e istituzioni. Principi di microeconomia. Mezzi di comunicazione di massa, messaggi, informazione e piattaforme. I mercati dei media: preferenze, tecnologia e struttura. Analisi dei settori: Televisione, radio, stampa, new media. Ruolo e significato degli investimenti pubblicitari.
PREREQUISITI	Non ci sono prerequisiti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti di base per l'analisi del settore dei media da un punto di vista economico. A questo scopo verranno introdotti i principi fondamentali della microeconomia con riferimento al settore dell'informazione e dell'editoria. Tali strumenti verranno applicati all'analisi e alla discussione dei principali mercati dei mezzi di comunicazione di massa nuovi e tradizionali.
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali
MODALITA' D'ESAME	Prova orale

APPELLI D'ESAME

Come da calendario didattico approvato dal Consiglio di Dipartimento, gli **Appelli** d'esame si terranno **nelle seguenti date** :

02/02/2024, 9:30 - Aula sp14, edificio sperimentale 1
16/02/2024, 9:30 - Aula sp10, edificio sperimentale 1
05/04/2024, 10:00
14/05/2024, 10:00
10/06/2024, 9:30
24/06/2024, 9:30

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Allo scopo di condividere il materiale didattico del corso verrà utilizzata la piattaforma **TEAMS**.

Collegandosi al seguente link sarà possibile RICHIEDERE DI PARTECIPARE AL TEAM del corso:

https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5GOSNsnn1afrAHY-XfI5PMfQzZOufz-Xead1PG3_h7g1%40thread.tacv2/conversations?groupId=0774ad93-4c67-4e10-9c25-64411d848d3a&tenantId=8d49eb30-429e-4944-8349-dee009bdd7da

All'interno del TEAM, nella barra orizzontale, troverete la voce **FILE**.

Il contenuto è suddiviso in **due** CARTELLE :

La prima, **SLIDES**, conterrà le SLIDE ed eventuale ulteriore materiale didattico presentato e spiegato durante le lezioni teoriche.

La seconda, **MATERIALE DIDATTICO SUPLEMENTARE**, conterrà alcuni DOCUMENTI e LINKS - utili per la preparazione all'esame (per esempio estratti di libri di testo) - i cui contenuti non sono trattati nei libri di riferimento e ne rappresentano pertanto una integrazione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Mankiw, G.N (2021), "L'essenziale di economia", Zanichelli
Pepall, L. , Richards, D. , Norman, G., (2017), "Organizzazione industriale", McGraw-Hill
Barbarito, L., Ardizzone A., Bagnasco A.M., (2019), "I mercati dei media", Franco Angeli Editore