

# PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI

(Università degli Studi)

## Insegnamento Economia e gestione delle imprese del terzo settore

GenCod A006738

**Docente titolare** Paola SCORRANO

**Insegnamento** Economia e gestione delle imprese del terzo settore

**Insegnamento in inglese** Economics and management of third sector

**Settore disciplinare** SECS-P/08

**Corso di studi di riferimento** PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 12.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 72.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire le conoscenze di base relative alla gestione delle organizzazioni del terzo settore. Gli studenti approfondiranno le tematiche gestionali inerenti il governo dell'impresa, la gestione ed il controllo a livello delle singole aree funzionali. Particolare attenzione verrà data alle nuove forme di comunicazione quali strategie di marketing necessarie per generare vantaggio competitivo. Parte integrante dell'apprendimento sarà la discussione di casi aziendali.

### PREREQUISITI

nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti acquisiranno conoscenze relative alle dinamiche gestionali ed organizzative interne al sistema delle aziende no profit e di interazione con l'ambiente di riferimento. L'apprendimento dei principi aziendali, delle tecniche amministrative, dell'inquadramento legislativo, delle strategie di marketing specifiche di tale settore aziendale fornirà allo studente la capacità di applicare competenze ed abilità in ambiti lavorativi privati del servizio sociale. Attraverso esercitazioni e sviluppo di casi aziendali si stimolerà la capacità di apprendimento dello studente, la realizzazione e presentazione di lavori di gruppo su specifiche tematiche sarà rivolta allo sviluppo delle singole abilità comunicativa e all'acquisizione di una propria autonomia di giudizio.

### METODI DIDATTICI

Il corso alterna lezioni teoriche con analisi di casi aziendali e lavori di gruppo su realtà aziendali

---

## MODALITA' D'ESAME

L'esame consiste in una prova orale che verterà sugli argomenti indicati nel programma e avrà come finalità quella di evidenziare la capacità dello studente di porre a sistema i principi aziendali, le tecniche di gestione e le scelte strategiche che l'azienda no profit può trovarsi ad affrontare. Saranno valutati anche i project work realizzati dagli studenti che sceglieranno di frequentare le lezioni.

*"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)".*

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Durante il corso delle lezioni il docente fornirà materiale didattico per approfondimenti e per la realizzazione dei lavori di gruppo.

Inviare una mail alla docente per concordare un ricevimento studenti

---

## PROGRAMMA ESTESO

Introduzione al sistema impresa  
Le aziende non profit e lo sviluppo del terzo settore  
Le varie tipologie di soggetti non profit  
La classificazione aziendalistica delle non profit  
Le tipologie giuridiche delle imprese del terzo settore  
I caratteri aziendali tipici del mondo non profit  
La funzione raccolta fondi  
I caratteri gestionali delle aziende non profit  
Le differenze gestionali con il mondo profit  
Gli strumenti di gestione: pianificazione, programmazione e controllo  
La valutazione dell'economicità per le aziende non profit  
L'efficacia e l'efficienza quali misuratori del valore dell'impresa  
Il finanziamento nelle aziende non profit  
Bilancio sociale  
Strategie di marketing  
Analisi di settore  
Marketing Mix  
Segmentazione  
Posizionamento  
Comunicazione

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Propersi A., Gestione e bilanci degli enti non profit, Franco Angeli, 2012 (capitoli 1- 2- 3- 4-5-6-7 paragr. 1-2-3)

Foglio A., Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit, Franco Angeli 2015 (cap. 2, cap.3, cap.4 solo paragr. 3, cap.5, cap.6 solo paragr. 3, cap.7 paragr. 1- 2-3-4, cap. 9, cap. 10)