

SOCIOLOGIA (LB26)

(Università degli Studi)

Insegnamento Sociologia delle organizzazioni

GenCod A006755

Docente titolare MARCO MARRONE

Insegnamento Sociologia delle organizzazioni

Insegnamento in inglese Sociology of organizations

Settore disciplinare SPS/09

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PROFESSIONALE E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta le più significative trasformazioni dei modelli organizzativi avvenute in ambito pubblico e privato. In particolare, verrà approfondito il ruolo svolto dalla tecnologia all'interno dei mutamenti organizzativi, soffermandosi sulle tendenze più recenti legate ai processi di digitalizzazione.

PREREQUISITI

Si richiede agli studenti di avere un'adeguata conoscenza delle basi teoriche della sociologia economica

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione. Acquisire una conoscenza adeguata delle teorie organizzative e dei diversi approcci di analisi.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Acquisire le competenze fondamentali per comprendere i mutamenti delle organizzazioni e il ruolo svolto dall'innovazione tecnologica.

Autonomia di giudizio. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il funzionamento delle organizzazioni, le logiche che guidano le scelte tecnologiche, le ragioni del loro successo o del loro fallimento, oltre che il loro impatto sulle trasformazioni organizzative e sulla società più in generale.

Abilità comunicative. Apprendere le principali terminologie e classificazioni impiegate negli studi organizzativi e negli studi sociologici su scienza e tecnologia (STS).

Capacità di apprendimento. Utilizzare le competenze e le nozioni acquisite per svolgere analisi organizzative e per comprendere l'impatto dell'innovazione tecnologica.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale

MODALITA' D'ESAME

Esame orale sui contenuti delle lezioni e sui testi di riferimento

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento studenti e laureandi:

Il Docente riceve su appuntamento, è necessario scrivere una mail e concordare l'appuntamento.

PROGRAMMA ESTESO

1. Cosa vuol dire studiare le organizzazioni?
 2. La tecnologia come tematica degli studi organizzativi
 3. Struttura e infrastruttura organizzativa
 4. Produzione e organizzazione del lavoro
 5. Conoscenza, dataficazione e estrattivismo
 6. Legittimità e trasparenza
 7. Potere e empowerment
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Per gli studenti frequentanti i testi di riferimento sono:

Plesner, U; Husted, E. (2020) *L'organizzazione digitale*. Bologna: Il Mulino (tranne Cap. V, VII e X)
Marrone, M. (2022). La piattaforma dello spazio-tempo. Appunti per una teoria della relatività organizzativa. *Labour & Law Issues*, 8(1), 139-165. Reperibile online al link: <https://labourlaw.unibo.it/article/view/15101>

I non frequentanti dovranno aggiungere ai testi di riferimento un articolo a scelta tra i seguenti:

Battilana, J., Yen, J., Ferreras, I., Ramarajan, L. (2022). Democratizing Work: Redistributing power in organizations for a democratic and sustainable future. *Organization Theory*, 3(1), 26317877221084714.

Casilli (2020) *Schiavi del clic*. Milano: Feltrinelli. Cap. 1 "Gli essere umani sostituiranno i robot?". P. 28 – 52

Delfanti, A. (2021). Machinic dispossession and augmented despotism: Digital work in an Amazon warehouse. *New Media & Society*, 23(1), 39-55.

Musiani, F. (2022) Infrastrutture digitali, governance e trasformazioni del lavoro, *Sociologia del Lavoro* n. 163

Plantin, Jean-Christophe, Lagoze, Carl, Edwards, Paul N., & Sandvig, Christian (2018). Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. *New Media & Society*, 20, 293–310

Revelli, M. (1995) "Economia e modello sociale nel passaggio tra fordismo e toyotismo" in Ingrao, P., Rossanda, R. *Appuntamenti di fine secolo*. Roma: ManifestoLibri

Srnicek (2017) *Capitalismo digitale*. Roma: Luiss University Press. Cap. 2 "Il capitalismo delle piattaforme"