

# SOCIOLOGIA (LB26)

(Università degli Studi)

## Insegnamento Sociologia delle organizzazioni

GenCod A006755

Docente titolare MARCO MARRONE

**Insegnamento** Sociologia delle organizzazioni

**Insegnamento in inglese** Sociology of organizations

**Settore disciplinare** SPS/09

**Corso di studi di riferimento** SOCIOLOGIA

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 48.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Erogato nel** 2023/2024

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PROFESSIONALE E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta le più significative trasformazioni dei modelli organizzativi avvenute in ambito pubblico e privato. In particolare, verrà approfondito il ruolo svolto dalla tecnologia all'interno dei mutamenti organizzativi, soffermandosi sulle tendenze più recenti legate ai processi di digitalizzazione.

### PREREQUISITI

Si richiede agli studenti di avere un'adeguata conoscenza delle basi teoriche della sociologia economica

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Conoscenze e comprensione.* Acquisire una conoscenza adeguata delle teorie organizzative e dei diversi approcci di analisi.

*Capacità di applicare conoscenze e comprensione.* Acquisire le competenze fondamentali per comprendere i mutamenti delle organizzazioni e il ruolo svolto dall'innovazione tecnologica.

*Autonomia di giudizio.* Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il funzionamento delle organizzazioni, le logiche che guidano le scelte tecnologiche, le ragioni del loro successo o del loro fallimento, oltre che il loro impatto sulle trasformazioni organizzative e sulla società più in generale.

*Abilità comunicative.* Apprendere le principali terminologie e classificazioni impiegate negli studi organizzativi e negli studi sociologici su scienza e tecnologia (STS).

*Capacità di apprendimento.* Utilizzare le competenze e le nozioni acquisite per svolgere analisi organizzative e per comprendere l'impatto dell'innovazione tecnologica.

### METODI DIDATTICI

Lezione frontale

### MODALITA' D'ESAME

Esame orale sui contenuti delle lezioni e sui testi di riferimento

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento studenti e laureandi:

Il Docente riceve su appuntamento, è necessario scrivere una mail e concordare l'appuntamento.

---

## PROGRAMMA ESTESO

1. Cosa vuol dire studiare le organizzazioni?
  2. La tecnologia come tematica degli studi organizzativi
  3. Struttura e infrastruttura organizzativa
  4. Produzione e organizzazione del lavoro
  5. Conoscenza, dataficazione e estrattivismo
  6. Legittimità e trasparenza
  7. Potere e empowerment
- 

## TESTI DI RIFERIMENTO

Per gli studenti frequentanti i testi di riferimento sono:

Plesner, U; Husted, E. (2020) *L'organizzazione digitale*. Bologna: Il Mulino (tranne Cap. V, VII e X)  
Marrone, M. (2022). La piattaforma dello spazio-tempo. Appunti per una teoria della relatività organizzativa. *Labour & Law Issues*, 8(1), 139-165. Reperibile online al link: <https://labourlaw.unibo.it/article/view/15101>

I non frequentanti dovranno aggiungere ai testi di riferimento un articolo a scelta tra i seguenti:

Battilana, J., Yen, J., Ferreras, I., Ramarajan, L. (2022). Democratizing Work: Redistributing power in organizations for a democratic and sustainable future. *Organization Theory*, 3(1), 26317877221084714.

Casilli (2020) *Schiavi del clic*. Milano: Feltrinelli. Cap. 1 "Gli essere umani sostituiranno i robot?". P. 28 – 52

Delfanti, A. (2021). Machinic dispossession and augmented despotism: Digital work in an Amazon warehouse. *New Media & Society*, 23(1), 39-55.

Musiani, F. (2022) Infrastrutture digitali, governance e trasformazioni del lavoro, *Sociologia del Lavoro* n. 163

Plantin, Jean-Christophe, Lagoze, Carl, Edwards, Paul N., & Sandvig, Christian (2018). Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. *New Media & Society*, 20, 293–310

Revelli, M. (1995) "Economia e modello sociale nel passaggio tra fordismo e toyotismo" in Ingrao, P., Rossanda, R. *Appuntamenti di fine secolo*. Roma: ManifestoLibri

Srnicek (2017) *Capitalismo digitale*. Roma: Luiss University Press. Cap. 2 "Il capitalismo delle piattaforme"